

瑞士顶级腕表 珠宝名品店



奇士霍夫高级腕表珠宝店 (Kirchofer Haute Horlogerie) 一直是瑞士旅游的必逛名品店, 这家腕表珠宝店拥有世界上最全的顶级腕表品牌, 并因其出售一些罕见稀有名品高端表款, 让其在业内的排头兵位置不可动摇。这家创立于1944年的家族企业, 一直拥有敏锐的国际市场洞察力, 紧随崛起的消费大国, 一路从欧洲、美洲追寻到亚洲。他以其惊人的销售业绩, 获得了诸多顶级品牌的信任, 也因此可以拿到比其他珠宝腕表品牌店更高的折扣和更稀有更全面的表款。

作为一家瑞士企业, 深知瑞士腕表不仅是一件消费品, 而是一个融入到瑞士文化之中的奢华艺术产业。2006年10月24日奇士霍夫 (Kirchofer) 首家腕表珠宝专卖店 (Kirchofer Haute Horlogerie) 在因特拉肯开张营业, 专门销售高级腕表和奢华珠宝。齐全的款式, 让所有进入店内的消费者似乎置身于一个腕表珠宝博物馆。第一家专卖店的成功, 鼓励这一家族企业在2011年4月15日开设了第二家专卖店。

奇士霍夫 (Kirchofer) 集团涉猎的行业非常广泛, 不仅仅是珠宝和腕表, 还有餐饮、旅游、房地产等等, 但起步却是从一家小小的钟表店开始。奇士霍夫家族的发展历程可追溯到1944年。当时, 整个欧洲还笼罩在第二次世

界大战的阴影下, 人们沉浸在悲观失望的情绪中, 而Fritz Kirchofer先生正是在这样的艰苦的时期在瑞士因特拉肯成立了第一家钟表商店。

经过几年的积累, Fritz Kirchofer先生和他的兄弟Erich还创办了手表厂Henowatch。

1968年他扩展了他的企业并将店的总部设在了英特拉肯赌场的入口处。

随后, Fritz Kirchofer将他的企业转给了他的女儿Helen掌管, 同时他最小的儿子Jürg成为了Kirchofer公司的大股东和经理。Jürg先生曾在La Chaux-de-Fonds学校学习手表工艺, 并且拥有在瑞士, 伦敦, 巴塞罗那和米兰著名手表店工作的经验。此外, 他还曾在德国进修过珠宝学。这给他打下了扎实的专业知识基础。



1969年Jürg Kirchofer正式接掌家族企业。这位才华横溢的年轻人并不满足于只在因特拉肯地区发展，他要进一步将奇士霍夫公司推向整个世界。Jürg Kirchofer大胆地将传统的经营理念 and 现代的经营方式相结合。

当世界各地知道因特拉肯最著名的景观少女峰是欧洲最高峰时，KIRCHHOFFER HIGH TIME 欧洲最高的钟表店已经悄然矗立其下；当人们正在惊叹于中国、日本、韩国等亚洲国家的迅速崛起时，Jürg Kirchofer已经在亚洲设立了8间办公室；近年来印度的发展又让Jürg Kirchofer先生视线移向了远东，他联合市政府在印度大力推广因特拉肯的旅游事业.....他意识到“钟表”不仅

仅是商品，已经深深的融入到瑞士的文化中，是世界各国认识和了解瑞士的窗口。

基于这一理念，Jürg Kirchofer在2006年成立了第一家世界钟表精品店：奇士霍夫高级腕表珠宝店（KIRCHHOFFER HAUTE HORLOGERIE）。在这里钟表不是冰冷的计时工具，它诠释着机械工艺美学，传达时间文化；在这里不仅可以欣赏到世界上难得一见的钟表收藏，还可以了解瑞士钟表业的悠久历史，赞叹钟表师们在方寸之间所展示出的巧夺天工的精细工艺。

奇士霍夫集团代理着100多个国际知名品牌，拥有数10家分公司，并涉及餐饮业、旅游业、房地产等多种行业！

齐全的款式，让所有进入店内的消费者似乎置身于一个腕表珠宝博物馆。